



## **Anregender Austausch über Papiersäcke auf dem EUROSAC Kongress 2017**

Paris/Stockholm, 20. Juli 2017: Während des Kongresses wurden die neuesten Innovationen der europäischen Papiersack- und Kraftsackpapier-Industrie mit dem EUROSAC Grand Prix Award ausgezeichnet. Das deutsche Unternehmen dy-pack erzielte mit seinem neuen Konzept dy-vest einen Hat Trick und übertraf damit die Einreichungen von BillerudKorsnäs und Mimcord. Der Kongress unter dem Motto „Performance powered by nature. Let’s talk!“ regte die Teilnehmer zu intensiven Diskussionen über die jüngsten Entwicklungen auf dem Papiersackmarkt an sowie über Marketingaktivitäten und Trends in der Branche.

Die europäische Papiersack-Branche verzeichnete 2016 ein solides Wachstum von 1,8 Prozent. Außerdem warfen die Teilnehmer auch einen Blick auf den weltweiten Handel mit Papiersäcken sowie auf die Zukunft der Papiersack- und Kraftsackpapier-Industrie bis 2021.

### **EUROSAC Grand Prix Award 2017**

Die Verleihung des EUROSAC Grand Prix Award bot interessante Einblicke in die Innovationskraft der Industrie. Nur die kreativsten Entwicklungen der Branche aus dem vergangenen Jahr wurden ausgezeichnet und „zeigen, was passiert, wenn jemand träumt und etwas wagt“, wie es Jurymitglied Francisco Quiñonez, Präsident von Bemisal, formulierte. Der Preis wurde an dy-pack für dessen neues Sack-im-Sack-Konzept dy-vest vergeben. Laut Jury wird es der Branche den größten Mehrwert einbringen – und ihren Innovationsgeist befeuern.



Von links nach rechts: Die Teilnehmer am EUROSAC Grand Prix Award 2017 Mark van der Merwe (BillerudKorsnäs), Joan Rovira (Mimcord), EUROSAC-Präsident Luis Elorriaga und der Gewinner Wilhelm Dyckerhoff (dy-pack). Copyright: EUROSAC

- 1) Mit **dy-vest** hat **dy-pack** die erste Ventilsack-Technologie eingeführt, die die hygienischen Anforderungen von Reinräumen erfüllt. Die äußere Ventilsack-Schicht der dreilagigen Konstruktion lässt sich von dem inneren Sack abziehen. So kombiniert dy-vest die Vorteile von Ventilsäcken wie etwa die schnelle und ökonomische Befüllung mit den Anforderungen der Lebensmittel- und Arzneimittelindustrien. Der umweltfreundliche Sack ist für alle Befüllungsanlagen sowie in allen Varianten und Größen erhältlich.
- 2) **BillerudKorsnäs** präsentierte **RainSafe**. Dieser dreischichtige Sack (zwei Papierschichten und eine HDPE-Folie) hält gemäß DIN EN ISO 2875 mindestens vier Stunden Regen aus, ohne dass Wasser oder Dampf das eingefüllte Produkt beschädigen. Mit unterschiedlich starken HDPE-Folien lässt sich die Haltbarkeit des Produkts an die Bedürfnisse des



Kunden anpassen. Der Sack wird aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt und erzielt die gleichen Füllgeschwindigkeiten wie übliche hochporöse Papiersäcke.

- 3) Der von **Mimcord** entwickelte Tragegriff **Multiply-Cord Handle** für Tragetaschen aus Papier besteht aus 100 % nach FSC oder PEFC zertifiziertem Kraftpapier. Er kann in verschiedenen Farben hergestellt werden und ist wiederverwertbar sowie kompostierbar. Das Papiergarn erhöht die Effizienz der Herstellung, denn dank der verschiedenen Stränge lässt sich der Griff leichter und sicherer an die Tasche kleben. Da sich das Gewicht auf die Garnstränge verteilt, erhöht dieser Griff zudem den Tragekomfort.

### Schwerpunktthema: Marketing und Kommunikation

Daneben standen die Ergebnisse der Kommunikationskampagne von EUROSAC und CEPI Eurokraft auf der Tagesordnung, welche Teil des Kongress-Mottos war: Performance powered by nature. Let's talk! „Mit unseren Produkten erfüllen wir die wachsenden Ansprüche unserer Kunden und die gesetzlichen Anforderungen uneingeschränkt – und dies auf nachhaltige Weise. Um am Markt erfolgreich zu bleiben, müssen wir diese Botschaft verbreiten“, erläuterte EUROSAC-Präsident Luis Elorriaga den roten Faden des diesjährigen Kongresses. Und so erkundeten die Teilnehmer neue Marketingtrends im B2B-Bereich, ihre Vorteile und Herausforderungen. Zudem warfen sie einen Blick über den eigenen Tellerrand, um sich von innovativen Marketingmaßnahmen anderer inspirieren zu lassen.

### Neues von den Roadmap-Aktivitäten des Verbands

Außerdem bekamen die Teilnehmer einen Überblick über relevante EU-politische Themen sowie über die Ergebnisse seiner Recherche- und Forschungsprogramme, die zur Erreichung der Ziele der 10-Jahres-Roadmap beitragen sollen. Die Roadmap wurde in 2015 eingeführt und hat zur Absicht, Papiersäcke noch leistungsfähiger zu machen, damit sie den stetig wachsenden Ansprüchen der Kunden auch künftig Rechnung tragen können.



Die eingereichten Innovationen von links nach rechts: dy-vest von dy-pack (vorne), das Konzept RainSafe von BillerudKorsnäs und der Tragegriff Multiply-Cord Handle von Mimcord.



**CEPIEUROKRAFT**  
European Producers of Sack Kraft Paper and Kraft Paper

**PRESS RELEASE**

20. Juli 2017



Von links nach rechts: EUROSAC-Präsident Luis Elorriaga und der Gewinner des Grand Prix Award 2017 Wilhelm Dyckerhoff (dy-pack). Copyright: EUROSAC.

Der EUROSAC-Kongress 2017 fand vom 8. bis 10. Juni in Hamburg statt. Weitere Informationen über den Kongress erhalten Sie in unserem [Video](#) oder wenden Sie sich an Catherine Kerninon: +33 (0)147 237 558, E-Mail: [info@eurosac.org](mailto:info@eurosac.org).

Weitere Informationen: [www.eurosac.org](http://www.eurosac.org)

*Hinweise für Redakteure:*

**EUROSAC** ist die europäische Vereinigung der Papiersackfabrikanten. Ihr gehören über 75 % der europäischen Papiersackhersteller an. In 20 Ländern produzieren diese insgesamt mehr als 5 Milliarden Papiersäcke pro Jahr, wofür 650.000 Tonnen Papier an 60 Standorten verarbeitet werden. Als korrespondierende Mitglieder tragen Sackhersteller von allen Kontinenten, sowie Tütenhersteller zur Vereinigung bei; über 20 Zulieferer (Produzenten von Papier, Folie, Maschinen und Klebstoff) gehören EUROSAC als assoziierte Mitglieder an. [www.eurosac.org](http://www.eurosac.org)

**CEPI Eurokraft** ist der europäische Verband für Hersteller von Kraftsackpapier für die Papiersackindustrie sowie Kraftpapier für die Verpackungsindustrie. Die elf Mitglieder produzieren insgesamt 2,5 Millionen Tonnen Papier in zwölf Ländern. [www.cepi-eurokraft.org](http://www.cepi-eurokraft.org)