



## Des sacs papier innovants pour les besoins d'aujourd'hui et demain

Paris, le 5 juillet 2016: cette année, le congrès EUROSAC, organisé à Marseille du 26 au 28 mai, avait pour thème « Present and future needs ». Il a donné lieu à la présentation des dernières innovations et à l'attribution du Grand Prix EUROSAC 2016. De plus, le congrès a présenté les actions lancées durant l'année afin de réaliser les objectifs ambitieux de la feuille de route à 10 ans d'EUROSAC.

Trouver des solutions aux besoins croissants des clients est une priorité pour l'industrie des sacs papier. « Grâce à nos activités variées et notre esprit novateur, nous construisons peu à peu notre avenir avec pour objectif la réussite d'aujourd'hui et demain », affirme Luis Elorriaga, président d'EUROSAC.

### *Premières étapes de la mise en œuvre de la feuille de route sur 10 ans*

La feuille de route sur 10 ans a été présentée en 2015. Ses objectifs, réaffirmés à Marseille, visent à répondre, grâce à des solutions innovantes, aux besoins grandissants des clients en termes de propriétés physiques, de performances des sacs papier, ainsi qu'en matière d'emballages durables. Pour atteindre ces objectifs, l'industrie a mis en place ses premières mesures : des enquêtes relatives aux solutions techniques, des activités de recherche et d'étude des besoins des clients, ainsi qu'un programme de communication approfondi.

### *Grand Prix EUROSAC*

Lors du congrès annuel d'EUROSAC, la fédération récompense aussi les efforts de ses membres en attribuant le Grand Prix EUROSAC. Les cinq produits participants témoignent de la créativité avec laquelle l'industrie développe des solutions de sacs et des approches marketing novatrices.

- 1) **Gascogne Sacs** a présenté sa **gamme Hybris®** qui combine les avantages de deux matières : elle complète le sac papier classique avec une apparence extérieure de sac plastique. Ainsi, cette gamme de sacs offre un éventail de possibilités en termes d'impression et améliore les performances mécaniques et de conservation, tout en préservant la performance de remplissage. La gamme de sacs Hybris® se décline dans tous les formats en sacs valve, gueule ouverte et pinch-bottom et SOS.
- 2) Le **iFoodbag®** de **Mondi Industrial Bags** est fabriqué dans une matière composite révolutionnaire à base de papier, capable de conserver des aliments froids ou congelés jusqu'à 24 heures. Ceci ouvre de nouvelles possibilités pour les services de commerce et d'épicerie en ligne. De plus, l'iFoodbag® offre des avantages logistiques en termes de volume et un impact environnemental positif. Le sac iFoodbag® est produit par Mondi



Industrial Bags sous licence exclusive d'ifoodbag AB, propriétaire du brevet et distributeur.

- 3) Le second produit participant de **Mondi Industrial Bags** est le **Protector Bag**. Il permet d'assurer la protection des marchandises encombrantes pendant leur transport d'une manière à la fois efficace, respectueuse de l'environnement et économique. Plusieurs couches de papier, un tissu de protection intérieur et un revêtement anti-corrosion protègent le sac et son contenu des dégradations diverses, mais également de la saleté ou tout autre facteur. Le volume de l'emballage peut être réduit jusqu'à 67 %, ce qui constitue un avantage environnemental significatif.
- 4) Avec son concept **QuickFill Clean**, **BillerudKorsnäs** a présenté un sac ciment de grammage élevé, à deux épaisseurs et sans poussière avec un service innovant : l'entreprise a développé un équipement et des méthodes permettant de mesurer la quantité de poussière et de déchets de ciment résultant de l'usage de sacs de basse qualité. Ces données sont converties en un résultat chiffré permettant de quantifier la perte de revenu, ainsi que l'impact sur la santé des travailleurs, l'empreinte carbone et les tonnes de ciment perdues. Ceci est utilisé pour convaincre les propriétaires de marques de ciment d'investir dans des sacs papier sans poussière.
- 5) Le sac **Self-dy** de **dy-pack** est un sac papier collé doté d'une valve interne anti-poussière étanche à fermeture automatique : une lèvre en plastique au niveau de la valve protège la fermeture de la valve après le remplissage pour éviter les fuites une fois le sac fermé. Avec cette invention, l'entreprise allemande a redéfini le sac à valve initialement développé au début du 20<sup>e</sup> siècle en le rendant enfin étanche à la poussière et résistant au tamis.

**Cette année, le Grand Prix EUROSAC a une fois de plus été attribué à dy-pack pour le sac Self-dy.** Le jury a récompensé le sac en raison de l'excellente innovation qu'il représente et de ses perspectives de marché très prometteuses.



De gauche à droite : les participants Claudio Fedalto (Mondi Industrial Bags), Mark van der Merwe (BillerudKorsnäs) et Olivier Tassel (Gascogne Sacs) avec le vainqueur Wilhelm Dyckerhoff (dy-pack) et le président d'EUROSAC Luis Elorriaga.





**CEPI EUROKRAFT**  
European Producers of Sack Kraft Paper and Kraft Paper

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

5 juillet 2016



Les innovations des participants, de gauche à droite : le concept QuickFill Clean de BillerudKorsnäs, le sac Self-dy de dy-pack, le sac Hybris® de Gascogne Sacs, et enfin l'iFoodbag® et le Protector Bag (à l'arrière) par Mondi Industrial Bags



Le sac remportant le Grand Prix EUROSAC 2016 : le Self-dy de dy-pack avec une valve interne anti-poussière à fermeture automatique

Pour plus d'informations, visitez le site web d'EUROSAC [www.eurosac.org](http://www.eurosac.org) ou contactez Catherine Kerninon: +33 (0)147 23 75 58, courriel: [info@eurosac.org](mailto:info@eurosac.org)

*Note aux rédacteurs :*

**EUROSAC** est la fédération européenne des fabricants de sacs papier à grande contenance. La fédération représente plus de 75 % des fabricants européens de sacs papier actifs dans 20 pays. Ils produisent plus de 5 milliards de sacs papier par an, ce qui correspond à 650 000 tonnes de papiers transformées dans 60 usines. Des fabricants de sacs de tous les continents, ainsi que des fabricants de petits sacs contribuent à la fédération en tant que membres correspondants, et plus de 20 fournisseurs (fabricants de papier, film, machines ou colle) sont inscrits en tant que membres associés. [www.eurosac.org](http://www.eurosac.org)

**CEPI Eurokraft** est l'association européenne des producteurs de papier kraft pour sacs et pour d'autres emballages. Elle compte dix entreprises membres représentant un volume de 2,5 millions de tonnes de papier produit dans dix pays. [www.cepi-eurokraft.org](http://www.cepi-eurokraft.org)



Performance powered by nature.