



Parliamo di sacchetti di carta – EUROSAC Congress 2017

Parigi/Stoccolma, 20 luglio 2017: nel corso del congresso, le ultime innovazioni dell'industria europea dei sacchetti di carta e di carta Kraft sono state insignite dell'EUROSAC Grand Prix Award. La società tedesca dy-pack con il nuovo concept dy-vest ha messo a segno una tripletta, superando i prodotti di BillerudKorsnäs e Mimcord. Il congresso "Performance powered by nature. Let's talk!" ha invitato i partecipanti al dialogo in merito ai recenti sviluppi dei mercati dei sacchi di carta, alle attività di marketing e comunicazione ed ai futuri trend del settore.

Nel 2016 l'industria europea dei sacchi di carta ha registrato una crescita dell'1,8%. In aggiunta all'aggiornamento sugli sviluppi positivi del mercato europeo, i partecipanti hanno dato uno sguardo all'attuale commercio dei sacchi di carta e di carta Kraft in tutto il mondo e al futuro dell'industria fino al 2021.

EUROSAC Grand Prix Award 2017

La presentazione dell'EUROSAC Grand Prix Award è stata caratterizzata da interventi interessanti sulla forza dell'innovazione. Sono stati premiati solo gli sviluppi più creativi dell'industria dell'anno scorso "che dimostrano cosa succede quando qualcuno osa sognare", come ha voluto sottolineare il membro della giuria Francisco Quiñonez, presidente di Bemisal. Il trofeo EUROSAC Grand Prix 2017 è stato assegnato a dy-pack per il suo nuovo concept "bag-within-a-bag" dy-vest. Secondo la giuria porterà all'industria il più alto livello di valore aggiunto, alimentando il suo spirito innovativo anche in futuro.



Da sinistra a destra: i classificati dell'EUROSAC Grand Prix Award 2017 Mark van der Merwe (BillerudKorsnäs), Joan Rovira (Mimcord) con il presidente dell'EUROSAC Luis Elorriaga e il vincitore Wilhelm Dyckerhoff (dy-pack).

Copyright: EUROSAC

- 1) Con **dy-vest, dy-pack** ha presentato la prima tecnologia per sacco a valvola che soddisfa i requisiti igienici delle camere bianche. Lo strato esterno del sacco a valvola a tre fogli può essere rimosso dal sacco interno. In questo modo dy-vest combina i vantaggi dei sacchi a valvola – come un riempimento rapido ed economico – alle esigenze delle industrie alimentare e farmaceutica. Il sacco ecologico è disponibile in tutte le varianti e dimensioni per qualsiasi macchina riempitrice.
- 2) **BillerudKorsnäs** ha presentato **RainSafe**. Il sacco a triplo strato (due strati di carta e uno di HDPE) resiste alla pioggia per almeno quattro ore in conformità alla norma DIN EN ISO 2875 senza che acqua e vapore riescano a danneggiare il prodotto all'interno. Variando lo





spessore del film di HDPE la *shelf life* del prodotto può essere personalizzata in base alle esigenze del cliente. Il sacco raggiunge le stesse velocità di riempimento dei normali sacchi di carta ad alta porosità ed è realizzato in carta riciclabile.

- 3) La **maniglia in corda multistrato** per shopping bag realizzata da **Mimcord** viene prodotta al 100% in carta kraft FSC o PEFC certificata. Può essere creata in vari colori ed è riciclabile e compostabile. La corda incrementa l'efficienza di produzione dal momento che con i suoi vari strati consente di incollare la maniglia al sacchetto in modo più semplice e sicuro. Ripartendo il peso tra gli strati di corda, la maniglia incrementa anche il comfort per chi trasporta il sacchetto.

Forte concentrazione su marketing e comunicazione

Il programma del Congresso prevedeva la presentazione dei risultati della campagna di comunicazione di EUROSAC e CEPI Eurokraft "Performance powered by nature. Let's talk!". "Offriamo prodotti che soddisfano pienamente le crescenti richieste dei nostri clienti e della legislazione, e tutto ciò con un occhio rivolto alla sostenibilità. Per conservare il successo sul mercato abbiamo bisogno di comunicare questo messaggio", così il presidente dell'EUROSAC Luis Elorriaga ha spiegato il filone comune del congresso di quest'anno. In questa ottica, durante il Congresso sono state presentate nuove tendenze del marketing B2B, i loro vantaggi e problematiche, e nuove pratiche promozionali innovative derivanti da altri settori dai quali trarre ispirazione. **News dalle attività ordinarie dell'associazione**

I partecipanti hanno ricevuto anche una panoramica sulle attività di lobbying dell'associazione e sui risultati dei suoi programmi di approfondimento e ricerca finalizzati al raggiungimento degli obiettivi del programma decennale che, introdotto nel 2015, ha lo scopo di migliorare le prestazioni dei sacchi di carta per soddisfare le crescenti esigenze della clientela.



Le innovazioni inserite da sinistra a destra:
dy-vest di dy-pack (di fronte), il RainSafe
concept di BillerudKorsnäs e la maniglia in
corda multistrato di Mimcord.
Copyright: EUROSAC



Da sinistra a destra: il presidente dell'EUROSAC Luis Elorriaga con il vincitore del Grand Prix Award 2017 Wilhelm Dyckerhoff (dy-pack).
Copyright: EUROSAC

Il congresso EUROSAC 2017 si è tenuto ad Amburgo, Germania, dall'8 al 10 giugno. Per maggiori informazioni sul congresso si prega di vedere il nostro [video](#) o contattare Catherine Kerninon: +33 (0)147 237 558, e-mail: info@eurosac.org.

Maggiori informazioni: www.eurosac.org

Nota per i redattori:

EUROSAC è la federazione europea dei produttori di sacchi di carta a grande contenuto. La federazione comprende oltre il 75% dei produttori europei di sacchi di carta operanti in 20 paesi. La produzione rappresenta oltre 5 miliardi di sacchi di carta l'anno, equivalenti a 650.000 tonnellate di carta convertita in 60 impianti. I produttori di sacchi di tutti i continenti nonché i produttori di borse fanno parte della federazione come membri corrispondenti e oltre 20 subfornitori (produttori di carta, pellicola, macchina o collante) come membri associati. www.eurosac.org

CEPI Eurokraft è l'associazione europea dei produttori di carta kraft per sacchi, per l'industria dei sacchi di carta, e di carta kraft per l'industria dell'imballaggio. Vi appartengono undici società membro, rappresentanti un volume di quasi 2,5 milioni di tonnellate di carta prodotta in dodici paesi. www.cepi-eurokraft.org

