



Congreso EUROSAC 2026: Convertir la regulación en oportunidades

París/Karlstad, 17 de junio de 2026: Con una asistencia récord de más de 160 expertos del sector, el Congreso EUROSAC 2026 se celebró en Burdeos (Francia) del 28 al 30 de mayo. Bajo el lema «Convertir la regulación en oportunidades», los participantes analizaron cómo la evolución de la legislación, los requisitos de sostenibilidad y las iniciativas de economía circular pueden convertirse en motores de innovación, competitividad y crecimiento empresarial. Uno de los momentos más destacados del congreso fue la ceremonia de entrega de los Premios Grand Prix de EUROSAC, que puso de relieve algunas de las soluciones de envase de papel más innovadoras del sector. Gascogne obtuvo el Premio Oro por SingleLip Paper, mientras que Billerud recibió el Premio Plata por QuickFill® Plus Xcel. El Premio Bronce fue concedido a dy-pack por handy², y Mondi recibió el Premio Especial de la Industria por Ad/Vantage StretchWrap. El favorito del público fue DosePack, otra innovación de Gascogne, que recibió el Premio del Público.

«La evolución de los marcos regulatorios, así como los cambios económicos y geopolíticos, están generando una complejidad sin precedentes para nuestro sector», afirmó Alessandro Selmin, presidente de EUROSAC, durante la apertura del congreso. «En un entorno que cambia con tanta rapidez, EUROSAC es el lugar de referencia para nuestro sector. Al conectar a los líderes de la industria, fomentar el intercambio de conocimientos y participar activamente en cuestiones clave a escala europea, contribuimos a transformar los desafíos en oportunidades. La creciente participación en nuestro congreso y el aumento continuo del número de miembros de nuestra asociación nos dan motivos para afrontar el futuro con confianza». Durante el congreso, Alessandro Selmin fue reelegido presidente de EUROSAC para un nuevo mandato de dos años.



Los participantes recibieron una actualización sobre las tendencias del mercado, la legislación reciente de la UE, estrategias para fomentar el cambio de comportamiento y una visión de los últimos avances en sacos de papel. Copyright: EUROSAC

Continúa la evolución positiva del mercado

El mercado europeo de los sacos de papel mantuvo su dinámica positiva en 2025, con un aumento de los suministros del 2,7 %, hasta alcanzar los 5.690 millones de unidades. El crecimiento estuvo impulsado principalmente por los materiales de construcción (excluido el cemento), con un incremento del 2,2 %, los productos alimentarios (+5,4 %) y la leche en polvo (+6,3 %). Italia se mantuvo como el mayor mercado, seguida de Alemania y Turquía. Sin embargo, el primer trimestre de 2026 presentó un panorama más heterogéneo, con una caída global de los suministros del 1,4 %. A pesar de ello, el segmento de materiales de construcción

continuó creciendo, mientras que la leche en polvo registró fuertes aumentos **en todos los** mercados, lo que pone de manifiesto la resiliencia de estos sectores en un entorno económico complejo. Una tendencia similar puede observarse en Estados Unidos, donde los envíos nacionales de sacos de papel crecieron un 2,2 % en 2025, seguidos de un descenso del 3,6 % en el primer trimestre de 2026.

Orientarse en el panorama regulatorio

La temática del congreso estuvo presente en los debates sobre la evolución del marco regulatorio europeo. Roberta Colotta, de Flexible Packaging Europe, explicó cómo el Reglamento sobre Envases y Residuos de Envases (PPWR) está acelerando la transición hacia una economía más circular y creando nuevas oportunidades para las soluciones de envase sostenibles. Su conclusión fue clara: los sacos de papel ya están bien posicionados para ofrecer muchas de las características que la normativa pretende fomentar, entre ellas la reciclabilidad y el



Hacer comprensible el PPWR: Roberta Colotta, de Flexible Packaging Europe, explicó los desafíos y las oportunidades que el PPWR plantea para la industria de los sacos de papel.
Copyright: EUROSAC

uso eficiente de los recursos. Mientras que Colotta centró su intervención en los desarrollos regulatorios, Bernard Lombard, de CEPI, amplió la perspectiva con un análisis de los cambios geopolíticos y comerciales que están configurando la cadena de valor europea de la pasta y el papel. En un entorno global cada vez más complejo y marcado por importantes cambios en los flujos comerciales, subrayó la importancia de mantener una industria europea competitiva y resiliente en un contexto de competencia justa.

Apoyar el camino de la industria hacia la sostenibilidad

Los participantes también recibieron información actualizada sobre diversas iniciativas de colaboración que respaldan las ambiciones de sostenibilidad de la industria, entre ellas el último estudio de ACV (Análisis del Ciclo de Vida) y huella de carbono, la hoja de ruta del sector hacia las emisiones netas cero, la iniciativa de reciclaje Construction Goes Circular y una nueva calculadora de huella de carbono. La transición hacia una economía circular fue abordada además por Arne Jost, de CEFLEX, quien presentó distintas vías para acelerar el desarrollo de soluciones de envase flexible más circulares. Su principal mensaje fue que la circularidad comienza en la fase de diseño. Junto con los avances en las tecnologías de reciclaje y la creciente demanda de contenido reciclado, el diseño sostenible de envases debe seguir ganando impulso como uno de los pilares fundamentales de la economía circular.

Generar impacto a través de la comunicación

En una presentación especialmente dinámica, la experta en comunicación Andrea Vilallonga destacó que el éxito de la comunicación empresarial no depende únicamente de lo que se dice, sino también de cómo se transmiten y perciben los mensajes. En una época marcada por



la transformación y por unas expectativas cada vez mayores de las partes interesadas, la comunicación eficaz desempeña un papel fundamental para generar confianza, impulsar el cambio y convertir las ideas en acciones.

Premios Grand Prix de EUROSAC 2026

Uno de los momentos más destacados del congreso fue la entrega de los Premios Grand Prix de EUROSAC, que reconocen innovaciones sobresalientes que combinan rendimiento, sostenibilidad y valor para el cliente. Este año, nueve candidatos compitieron por estos prestigiosos galardones. «Resulta impresionante ver la diversidad de las propuestas presentadas, cada una reflejando distintos desafíos, perspectivas y enfoques de la innovación», afirmó Alessandro Selmin, presidente de EUROSAC. «Todas ellas



Los ganadores y participantes del Grand Prix, de izquierda a derecha: el moderador Ingo Theissen, Mark van der Merwe (Billerud), Wilhelm Dyckerhoff (dy-pack), Fabio Barbieri (Mondi), Alessandro Selmin, presidente de EUROSAC (Corazza), Lena Schwarz (Advanced Industries Packaging), Alexandre Pinsolle (Gascogne), Lara Saenz y David Barrios (Mondi). Copyright: EUROSAC

demuestran la capacidad de nuestra industria para desarrollar continuamente soluciones que respondan a la evolución de las necesidades del mercado». El presidente del jurado, Herbert Rode, también elogió la alta calidad, creatividad y versatilidad de las candidaturas, destacando que la selección de los ganadores había sido una tarea especialmente exigente.

Ganadores de los Premios Grand Prix 2026

El **Premio Oro** fue otorgado a **SingleLip Paper** de **Gascogne**. Desarrollada para los mercados de ingredientes alimentarios y no alimentarios, esta innovadora solución de envase responde a la creciente demanda de reducir el uso de plástico sin comprometer la protección ni el rendimiento del producto. Con un contenido de fibra del 85 %, el saco combina una barrera de alto rendimiento, un sistema de cierre hermético y compatibilidad con las líneas de producción existentes. Reciclable en los flujos convencionales de papel y libre de PFAS, ofrece a las marcas una vía práctica hacia soluciones de envase más circulares, anticipándose además a futuras exigencias regulatorias. El jurado quedó especialmente impresionado por su menor dependencia del plástico y por su potencial para recuperar aplicaciones que en el pasado habían migrado hacia soluciones de envase alternativas.

El **Premio Plata** fue concedido a **Billerud** por **QuickFill® Plus Xcel**, una nueva generación de papel kraft para sacos que combina una porosidad ultra-alta con una resistencia excepcional. Diseñado para productos de llenado cada vez más finos, como los cementos bajos en carbono, permite un llenado más rápido, operaciones más limpias y un menor consumo de material sin comprometer el rendimiento. Una mayor productividad, un menor peso del envase y una reducción de las pérdidas de producto contribuyen a disminuir los costes y las emisiones de carbono a lo largo de toda la cadena de valor, al mismo tiempo que mejoran la limpieza en el



lugar de trabajo. El jurado valoró especialmente cómo esta innovación lleva la relación entre porosidad y resistencia a un nuevo nivel, generando beneficios tanto económicos como medioambientales.

Con **handy²**, **dy-pack** obtuvo el **Premio Bronce** por replantear la forma en que se manipulan los materiales de construcción pesados. Este innovador concepto de saco sitúa la ergonomía en el centro del diseño del envase. Su novedosa asa de transporte bilateral con solapa plegada integrada permite transportar cargas pesadas con mayor comodidad y control, reduciendo el esfuerzo físico y mejorando la seguridad laboral. Al mismo tiempo, el diseño favorece construcciones de sacos más ligeras y con un menor uso de plástico. El jurado reconoció el potencial de esta solución para abordar un desafío histórico del sector de la construcción, haciendo que la manipulación de productos pesados sea más segura y fácil para el usuario.

Mondi recibió el **Premio Especial de la Industria** por **Ad/Vantage StretchWrap**, una alternativa basada en papel al film estirable de plástico convencional utilizado para el enfardado de palés. Al combinar una elevada estabilidad de la carga con compatibilidad para los procesos de envoltura existentes, esta solución permite a las empresas reducir significativamente su dependencia de los plásticos de origen fósil. Reciclable en los flujos de papel establecidos, fabricada con materiales renovables y con una huella de carbono considerablemente inferior a la del film estirable convencional, contribuye al avance de los objetivos de sostenibilidad de las empresas. El jurado destacó su importante potencial para sustituir los envoltorios plásticos no solo en la industria de los sacos de papel, sino también en una amplia variedad de aplicaciones industriales.

Claro favorito entre los participantes del congreso, **DosePack** de **Gascogne** fue elegido ganador del **Premio del Público**. Aunque la industria ha logrado importantes avances en rendimiento de barrera, resistencia y reciclabilidad, DosePack sitúa al usuario final en el centro del diseño del envase. Desarrollado para aplicaciones como alimentos para mascotas, alimentación animal e ingredientes alimentarios, este innovador saco de papel replantea la forma en que se manipulan los productos. Su sistema integrado de dispensación y dosificación permite un manejo más limpio e intuitivo, manteniendo al mismo tiempo los elevados estándares de protección exigidos para productos sensibles.

Otras candidaturas al Grand Prix

Con su **Climate-Neutral Sack On-Demand**, **Advanced Industries Packaging** presentó un sistema para proporcionar documentación de sostenibilidad específica para cada producto, incluidos datos sobre huella de carbono, análisis del ciclo de vida y declaraciones ambientales de producto. Basado en normas reconocidas y en verificaciones independientes, el concepto ayuda a los clientes a afrontar unos requisitos regulatorios y de reporte cada vez más exigentes, garantizando al mismo tiempo coherencia y transparencia.

Billerud también destacó el valor de la transparencia en la comunicación de sostenibilidad mediante la presentación de su **Sustainability Leading Sack Kraft Paper Portfolio**.





CEPI EUROKRAFT
European Producers of Sack Kraft Paper and Kraft Paper

COMUNICADO DE PRENSA

17 de junio de 2026

Combinando bajas emisiones de carbono fósil con Declaraciones Ambientales de Producto (EPD) verificadas de forma independiente, esta iniciativa proporciona a los clientes datos fiables, muy por debajo de la media del sector, para respaldar decisiones de compra, informes de emisiones y compromisos climáticos.

1Euro-Sack de dy-pack es un saco de recogida de papel diseñado para campañas de limpieza medioambiental e iniciativas de reciclaje. Desarrollado como una alternativa reutilizable y reciclable a las bolsas de recogida de plástico convencionales, combina protección medioambiental, principios de economía circular y participación ciudadana, al tiempo que apoya proyectos sociales y medioambientales locales mediante un innovador modelo de recaudación de fondos.

Para responder al crecimiento del mercado de bicicletas en e-commerce, **Mondi** desarrolló **re/cycle ProtectorBAG – WheelBAG**. Esta solución basada en papel protege las ruedas de bicicleta desmontadas durante el transporte, sustituyendo múltiples elementos de embalaje de plástico y espuma por un único componente a base de fibra. El resultado es un sistema de envase más sencillo, eficiente y reciclable que reduce la complejidad a lo largo de toda la cadena de suministro.

Desde la preparación para las nuevas exigencias regulatorias y la disponibilidad de datos de sostenibilidad verificados hasta el diseño circular, los envases centrados en el usuario y las nuevas aplicaciones basadas en fibras, las presentaciones y los proyectos galardonados demostraron cómo los desafíos pueden transformarse en oportunidades. En conjunto, encarnan plenamente el espíritu del lema del Congreso 2026: «Convertir la regulación en oportunidades».

Para obtener más información sobre el Congreso, póngase en contacto con Catherine Plitzko: +33 (0)1 47 23 75 58, correo electrónico: info@eurosac.org.

Más información: www.eurosac.org / www.eurosac.org/grand-prix

***EUROSAC** es la Federación Europea de Fabricantes de Sacos de Papel Multicapa. La federación representa a más del 80% de los fabricantes europeos de sacos de papel. Sus miembros operan en 20 países diferentes. Producen unos 5.000 millones de sacos de papel al año, lo que representa 630.000 toneladas de papel procesado en 55 fábricas. Los fabricantes de sacos de todos los continentes y los fabricantes de bolsas también contribuyen a la federación en calidad de miembros pertenecientes, y hay más de 30 proveedores (fabricantes de papel, láminas, máquinas o pegamento) que están registrados como miembros asociados. www.eurosac.org*

***CEPI Eurokraft** es la Asociación Europea de Productores de Papel Kraft de Saco para la Industria de Sacos de Papel y Papel Kraft para la Industria de Embalajes. Cuenta con diez empresas que representan un volumen de 3 millones de toneladas de papel producido en once países. www.cepi-eurokraft.org*



Performance powered by nature.