



Congrès EUROSAC 2026 : Transformer la réglementation en opportunités

Paris/Karlstad, 17 juin 2026 : Avec une participation record de plus de 160 experts, le Congrès EUROSAC 2026 s'est tenu du 28 au 30 mai à Bordeaux. Placé sous le thème « Transformer la réglementation en opportunités », l'événement a permis aux participants d'explorer comment l'évolution de la législation, les exigences en matière de durabilité et les initiatives d'économie circulaire peuvent devenir des moteurs d'innovation, de compétitivité et de croissance économique. L'un des temps forts du congrès a été la remise du Grand Prix EUROSAC, qui a mis à l'honneur les projets les plus innovants de l'industrie. Gascogne a remporté la médaille d'or pour SingleLip Paper, tandis que Billerud a obtenu la médaille d'argent pour QuickFill® Plus Xcel. La médaille de bronze a été décernée à dy-pack pour handy², et Mondi a reçu le Prix spécial de l'industrie pour Ad/Vantage StretchWrap. Le Prix du public a été attribué à DosePack, une autre innovation de Gascogne.

« Les évolutions réglementaires, économiques et géopolitiques créent une complexité sans précédent pour notre secteur », a déclaré Alessandro Selmin, président d'EUROSAC, lors de l'ouverture du congrès. « Dans un environnement en mutation rapide, EUROSAC est plus que jamais un lieu de référence. En réunissant les acteurs clés de l'industrie, en favorisant le partage des connaissances et en nous engageant sur les enjeux majeurs au niveau européen, nous contribuons à transformer les défis en opportunités. La participation croissante à notre congrès ainsi que l'augmentation du nombre de membres de notre association nous donnent toutes les raisons d'aborder l'avenir avec confiance. » Lors du congrès, Alessandro Selmin a été réélu président d'EUROSAC pour un nouveau mandat de deux ans.



Les participants ont examiné comment l'évolution de la législation, les exigences en matière de durabilité et les initiatives d'économie circulaire peuvent devenir des moteurs d'innovation et de croissance. Copyright : EUROSAC

La dynamique positive du marché se poursuit

Le marché européen des sacs papier a poursuivi sa progression en 2025, avec des livraisons en hausse de 2,7 %, atteignant 5,69 milliards d'unités. Cette croissance a été principalement portée par les matériaux de construction (hors ciment) (+2,2 %), les produits alimentaires (+5,4 %) et le lait en poudre (+6,3 %). L'Italie est restée le premier marché, devant l'Allemagne et la Turquie. Le premier trimestre 2026 a toutefois présenté une situation plus contrastée, avec un recul global des livraisons de 1,4 %. Malgré cela, le segment des matériaux de construction a continué de progresser, tandis que le lait en poudre a enregistré une forte

croissance sur l'ensemble des marchés, soulignant la résilience de ces secteurs dans un contexte économique difficile. Une tendance similaire peut être observée aux États-Unis, où les expéditions nationales de sacs papier ont augmenté de 2,2 % en 2025, avant de reculer de 3,6 % au premier trimestre 2026.

S'orienter dans le paysage réglementaire

Le thème du congrès s'est reflété dans les discussions consacrées à l'évolution du cadre réglementaire européen. Roberta Colotta, de Flexible Packaging Europe, a expliqué comment le règlement relatif aux emballages et aux déchets d'emballages (PPWR) accélère la transition vers une économie plus circulaire et crée de nouvelles opportunités pour les solutions d'emballage durables. Sa conclusion : les sacs papier sont déjà bien positionnés pour répondre à de nombreuses exigences que cette réglementation entend promouvoir, notamment en matière de recyclabilité et d'utilisation efficace des



Rendre le PPWR accessible à tous : Roberta Colotta, de Flexible Packaging Europe, a présenté les défis et les opportunités que le PPWR représente pour l'industrie des sacs papier. Copyright : EUROSAC

ressources. Alors que Roberta Colotta s'est concentrée sur les évolutions réglementaires, Bernard Lombard, de CEPI, a élargi la réflexion en apportant un éclairage sur les développements géopolitiques et commerciaux qui façonnent la chaîne de valeur européenne de la pâte à papier et du papier. Dans un environnement mondial de plus en plus complexe, marqué par d'importantes évolutions des flux commerciaux, il a souligné l'importance de préserver une industrie européenne compétitive et résiliente dans un contexte de concurrence équitable.

Soutenir la transition du secteur vers davantage de durabilité

Les participants ont également été informés de plusieurs initiatives collaboratives soutenant les ambitions du secteur en matière de durabilité, notamment la dernière étude ACV (analyse du cycle de vie) et empreinte carbone, la feuille de route de l'industrie vers la neutralité carbone, l'initiative de recyclage Construction Goes Circular ainsi qu'un nouvel outil de calcul de l'empreinte carbone. La transition vers une économie circulaire a été approfondie par Arne Jost, de CEFLEX, qui a présenté des pistes pour accélérer le développement de solutions d'emballage flexible plus circulaires. Son principal message : la circularité commence dès la phase de conception. Associée aux progrès des technologies de recyclage et à la demande croissante en contenus recyclés, la conception d'emballages durables doit continuer à gagner en importance en tant que pilier fondamental de l'économie circulaire.

Créer de l'impact grâce à la communication

Dans une présentation particulièrement dynamique, l'experte en communication Andrea Vilallonga a souligné que la réussite de la communication en entreprise dépend non seulement



du contenu du message, mais aussi de la manière dont celui-ci est transmis et perçu. À une époque marquée par les transformations et des attentes croissantes des parties prenantes, une communication efficace joue un rôle essentiel pour instaurer la confiance, accompagner le changement et transformer les idées en actions.

Grand Prix EUROSAC 2026

L'un des temps forts du congrès a été le Grand Prix EUROSAC, qui récompense des innovations remarquables alliant performance, durabilité et valeur ajoutée pour les clients. Cette année, neuf candidatures étaient en compétition pour ces prestigieuses distinctions. « Il est impressionnant de constater la diversité des projets présentés, chacun reflétant des défis, des perspectives et des approches de l'innovation différents », a déclaré Alessandro Selmin, président d'EUROSAC. « Ils démontrent la capacité de notre industrie à développer en permanence des solutions répondant à l'évolution des exigences du marché. » Le président du jury, Herbert Rode, a lui aussi salué la grande qualité, la créativité et la polyvalence des candidatures, soulignant que le choix des lauréats avait été un vrai défi.



Les lauréats et participants du Grand Prix, de gauche à droite : le modérateur Ingo Theissen, Mark van der Merwe (Billerud), Wilhelm Dyckerhoff (dy-pack), Fabio Barbieri (Mondi), Alessandro Selmin, président d'EUROSAC (Corazza), Lena Schwarz (Advanced Industries Packaging), Alexandre Pinsolle (Gascogne), Lara Saenz et David Barrios (Mondi). Copyright : EUROSAC

Lauréats du Grand Prix 2026

La **médaille d'or** a été décerné à **SingleLip Paper** de **Gascogne**. Développée pour les marchés des ingrédients alimentaires et non alimentaires, cette solution d'emballage innovante répond à une demande croissante de réduction de l'utilisation du plastique sans compromettre la protection des produits ni les performances. Avec une teneur en fibres de 85 %, le sac associe une barrière haute performance, un système de fermeture hermétique et une compatibilité avec les lignes de production existantes. Recyclable dans les filières papier conventionnelles et exempt de PFAS, il offre aux marques une solution concrète pour progresser vers des emballages plus circulaires tout en anticipant les futures exigences réglementaires. Le jury a été particulièrement impressionné par la réduction de la dépendance au plastique ainsi que par son potentiel à reconquérir des applications qui s'étaient auparavant orientées vers des solutions d'emballage alternatives.

La **médaille d'argent** a été attribué à **Billerud** pour **QuickFill® Plus Xcel**, une nouvelle génération de papier kraft pour sacs combinant une très grande porosité à une résistance exceptionnelle. Conçu pour des produits de remplissage de plus en plus fins, tels que les ciments bas carbone, il permet un remplissage plus rapide, des opérations plus propres et une réduction de la consommation de matériaux sans faire des compromis sur les performances.



Une productivité accrue, un poids d'emballage réduit et une diminution des pertes de produit contribuent à réduire les coûts et les émissions de carbone tout au long de la chaîne de valeur, tout en améliorant la propreté sur le lieu de travail. Le jury a particulièrement apprécié à quel point cette interaction de très haute porosité et résistance exceptionnelle a réussi à générer à la fois des bénéfices économiques et environnementaux.

Avec **handy²**, **dy-pack** a remporté la **médaille de bronze** pour avoir repensé la manutention des matériaux de construction lourds. Ce concept de sac innovant place l'ergonomie au cœur de la conception de l'emballage. Ses nouvelles poignées de transport bilatérales, intégrées dans un rabat plié, permettent de porter des charges lourdes de manière plus confortable et avec un meilleur contrôle, réduisant ainsi l'effort physique et améliorant la sécurité au travail. Parallèlement, cette conception favorise des structures de sacs plus légères nécessitant moins de plastique. Le jury a salué le potentiel de cette solution à répondre à un défi de longue date dans la construction en rendant la manipulation de produits lourds plus sûre et plus facile.

Mondi a reçu le **Prix spécial de l'Industrie** pour **Ad/Vantage StretchWrap**, une alternative à base de papier au film étirable plastique conventionnel utilisé pour l'emballage des palettes. Associant une grande stabilité des charges à une compatibilité avec les procédés d'emballage existants, cette solution permet aux entreprises de réduire significativement leur dépendance aux plastiques d'origine fossile. Recyclable dans les filières papier établies, fabriquée à partir de matériaux renouvelables et affichant une empreinte carbone nettement inférieure à celle des films étirables traditionnels, elle aide les entreprises à atteindre leurs objectifs de durabilité. Le jury a reconnu son fort potentiel pour remplacer les emballages plastiques non seulement dans l'industrie des sacs papier, mais aussi dans d'autres applications industrielles.

Véritable coup de cœur des participants au congrès, **DosePack** de **Gascogne** a remporté le **Prix du public**. Si l'industrie a réalisé d'importants progrès en matière de performances barrières, de résistance et de recyclabilité, DosePack place l'utilisateur final au centre de la conception de l'emballage. Développé pour des applications telles que les aliments pour animaux de compagnie, l'alimentation animale et les ingrédients alimentaires, ce sac papier innovant repense la manière dont les produits sont utilisés. Son système intégré de distribution et de dosage permet une manipulation plus propre et plus intuitive tout en maintenant les normes élevées de protection requises pour les produits sensibles.

Autres candidatures au Grand Prix

Avec son **Climate-Neutral Sack On-Demand**, **Advanced Industries Packaging** a présenté un système permettant de fournir une documentation de durabilité spécifique à chaque produit, comprenant notamment des données sur l'empreinte carbone, l'analyse du cycle de vie et les déclarations environnementales de produit. Fondé sur des normes reconnues et une vérification indépendante, ce concept aide les clients à répondre à des exigences réglementaires et de reporting toujours plus nombreuses, tout en garantissant cohérence et transparence.



Billerud a également mis en avant l'importance de la transparence dans le reporting de durabilité avec son **Sustainability Leading Sack Kraft Paper Portfolio**. Associant de faibles émissions de carbone d'origine fossile à des déclarations environnementales de produit (DEP) vérifiées de manière indépendante, cette initiative vise à fournir aux clients des données fiables, nettement inférieures à la moyenne du secteur, afin de soutenir les décisions d'achat, le reporting des émissions et les engagements climatiques.

Le **1Euro-Sack** de dy-pack est un sac de collecte à base de papier conçu pour les campagnes de nettoyage de l'environnement et les initiatives de recyclage. Développé comme une alternative réutilisable et recyclable aux sacs de collecte en plastique conventionnels, il associe protection de l'environnement, principes de l'économie circulaire et engagement communautaire, tout en soutenant des projets sociaux et environnementaux locaux grâce à un modèle innovant de collecte de fonds.

Pour répondre à la croissance du marché du vélo dans le commerce électronique, Mondi a développé le **re/cycle ProtectorBAG – WheelBAG**. Cette solution à base de papier protège les roues de vélo démontées pendant le transport tout en remplaçant plusieurs éléments d'emballage en plastique et en mousse par un seul composant à base de fibres. Le résultat est un système d'emballage plus simple, plus efficace et recyclable, qui réduit la complexité tout au long de la chaîne logistique.

Qu'il s'agisse de conformité réglementaire, de conception circulaire, d'emballages centrés sur l'utilisateur ou de nouvelles applications à base de fibres, les différents projets présentés incarnent pleinement l'esprit de la devise du Congrès 2026 : « Transformer la réglementation en opportunités ».

Pour plus d'informations sur le congrès, veuillez contacter Catherine Plitzko : +33 (0)1 47 23 75 58, e-mail : info@eurosac.org.

Plus d'informations : www.eurosac.org / www.eurosac.org/grand-prix

***EUROSAC** est la fédération européenne des fabricants de sacs papier à grande contenance. La fédération représente plus de 80 % des fabricants européens de sacs papier actifs dans 20 pays. Ils produisent quelque 5 milliards de sacs papier par an, ce qui correspond à environ 630 000 tonnes de papier transformées dans 55 usines. Des fabricants de sacs de tous les continents contribuent à la fédération en tant que membres correspondants, et plus de 30 fournisseurs (fabricants de papier, film, machines ou colle) sont inscrits en tant que membres associés. www.eurosac.org*

***CEPI Eurokraft** est l'association européenne des producteurs de papier kraft pour sacs et pour d'autres emballages. Elle compte dix entreprises membres représentant un volume de 3,0 millions de tonnes de papier produit dans onze pays. www.cepi-eurokraft.org*

