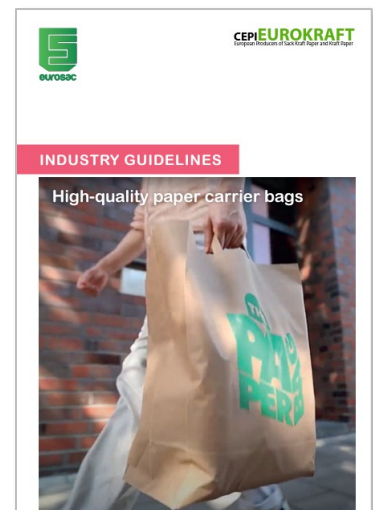




The Paper Bag veröffentlicht Leitlinien für hochwertige Papiertragetaschen

Paris/Stockholm, 7. Februar 2023. Auch im Einzelhandel ist Nachhaltigkeit ein wichtiges Thema, das bei der Entwicklung eines Markenprofils nicht zu kurz kommen darf. Papiertragetaschen bieten sich hier als effiziente Verpackungslösung an. Doch bei der Qualität gibt es deutliche Unterschiede. Aus diesem Grund hat die Plattform „The Paper Bag“ – ein Zusammenschluss führender europäischer Hersteller von Kraftpapier und Papiertragetaschen – jetzt eine **Leitlinie für hochwertige Papiertragetaschen** veröffentlicht. In diesem Dokument finden Hersteller von Papiertragetaschen und ihre Kunden Informationen über relevante Faktoren, die sich auf die Belastbarkeit und Haltbarkeit der Taschen auswirken.

„Der Schutz des Produkts ist die wichtigste Funktion einer Verpackung“, so Elin Gordon, Generalsekretärin bei CEPI Eurokraft. „Wenn Einzelhändler ihren Kunden hochwertige Papiertragetaschen anbieten, können diese ihre Einkäufe sicher nach Hause transportieren. Wir haben diese Branchenleitlinien für Hersteller von Papiertragetaschen und ihre Kunden entwickelt. Wir möchten dazu beitragen, dass Papiertragetaschen entwickelt werden, die den Erwartungen aller Beteiligten an Produktschutz und Haltbarkeit entsprechen.“ Aber was genau bedeutet „hochwertig“? Die Leitlinien bieten auch hierfür eine Antwort: In einer hochwertigen Papiertragetasche muss man mindestens 6 kg Produkte aus dem Supermarkt transportieren können. Außerdem muss sie bis zu 5 Mal für denselben Zweck wiederverwendbar sein.



Von der Materialauswahl bis zur Qualitätszertifizierung

Das Dokument beschreibt bewährte technische Methoden und Empfehlungen für die Herstellung von Papiertragetaschen, die diese Kriterien erfüllen. Die Leitlinien umfassen dabei alle relevanten Faktoren, die sich auf die Qualität einer Tüte auswirken können – von der Auswahl des richtigen Materials wie Papier und Leim bis hin zum Verarbeitungsprozess und der Art des Griffs. Ein Nachweis über die Haltbarkeit und Belastbarkeit der Tasche kann durch eine Qualitätszertifizierung

Weiterführende Informationen

Hier können Sie die Branchenleitlinien herunterladen.

*In diesem **Video** erfahren Sie, warum Papiertragetaschen den Markenwert steigern können.*

Weitere Informationen: www.thepaperbag.org

PRESSEMITTEILUNG

7. Februar 2023

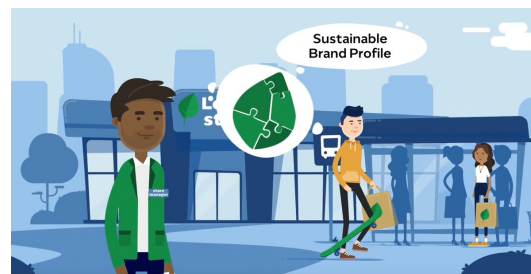


nach der europäischen Prüfnorm EN 13590 erbracht werden. Bei der Prüfung werden die Taschen wiederholt mit Gewichten angehoben, die auf ihre spezifische Größe und ihr Volumen abgestimmt sind.

„Wir empfehlen, die Angaben in unseren Leitlinien zu befolgen und die Qualitätszertifizierung in Anspruch zu nehmen, um die bestmöglichen Ergebnisse zu erzielen“, erklärt Gordon. „Ein weiterer wichtiger Punkt: Hochwertige Papiertragetaschen, die aus natürlichen und nachwachsenden Rohstoffen aus nachhaltig bewirtschafteten europäischen Wäldern hergestellt werden, zeigen auch, dass eine Marke ihre soziale Verantwortung ernst nimmt.“

Papiertragetaschen als Aushängeschild

Das Netzwerk „The Paper Bag“ hat kürzlich **ein Video** veröffentlicht, das die Bedeutung von Papiertragetaschen für den Markenwert erläutert. Einzelhändler können sich auf die Robustheit von Papiertragetaschen verlassen und sie so als Ergänzung für ihr nachhaltiges Markenprofil nutzen. Das Video wurde zum



fünften Jahrestag des European Paper Bag Day veröffentlicht. Dieser wurde ebenfalls von der Plattform „The Paper Bag“ ins Leben gerufen, um das Bewusstsein für Papiertragetaschen als nachhaltige und effiziente Verpackung der Zukunft zu schärfen.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte thepaperbag.org oder kontaktieren Sie Elin Gordon: +46 (0)70 275 78 15, E-Mail: info@thepaperbag.org.

Hinweise für Redakteure

„The Paper Bag“

Die Plattform „The Paper Bag“ wurde 2017 von den führenden europäischen Herstellern von Kraftpapier und Papiertragetaschen gegründet. Sie setzen sich dafür ein, die Vorteile von Verpackungen aus Papier bekannt zu machen.

„The Paper Bag“ wird von den Organisationen CEPI Eurokraft und EUROSAC betrieben. thepaperbag.org

CEPI Eurokraft ist der europäische Verband für Hersteller von Kraftsackpapier für die Papiersackindustrie sowie Kraftpapier für die Verpackungsindustrie. Die acht Mitglieder produzieren insgesamt 3 Millionen Tonnen Papier in neun Ländern. cepi-eurokraft.org

EUROSAC ist die europäische Vereinigung der Papiersackfabrikanten. Ihr gehören über 75 % der europäischen Papiersackhersteller an. In 20 Ländern produzieren diese insgesamt mehr als 5 Milliarden Papiersäcke pro Jahr, wofür 650.000 Tonnen Papier an 60 Standorten verarbeitet werden. Als korrespondierende Mitglieder tragen Sackhersteller von allen Kontinenten sowie Tütenhersteller zur Vereinigung bei; über 20 Zulieferer (Produzenten von Papier, Folie, Maschinen und Klebstoff) gehören EUROSAC als assoziierte Mitglieder an. eurosac.org