

## S'engager à agir : quelques aperçus du congrès EUROSAC 2021

Paris/Stockholm, 24 juin 2021 : le congrès virtuel d'EUROSAC 2021 a rassemblé le 28 mai 2021 plus de 150 participants. Sur le thème « Manifestez votre engagement : agissez ! », les délégués ont discuté des derniers développements du secteur du sac papier et papier kraft, mais aussi, à l'échelle européenne, des mégatendances des films plastiques et différentes manières et activités permettant d'adapter une entreprise au changement sociétal et climatique. Une attention particulière a été accordée au rôle de l'emballage durable. Les dernières innovations du secteur ont été présentée lors de la cérémonie de remise du Grand prix EUROSAC. Le trophée d'or a été décerné à Mondi et son EcoWicketBag tandis que dy-pack a reçu le trophée d'argent et Novidon le bronze.

« Face à un monde en pleine mutation et à des objectifs climatiques très ambitieux, notre secteur ne pourra se développer durablement qu'en montrant un engagement fort et en agissant », déclarait le président d'EUROSAC, Olivier Tassel, en ouvrant le congrès diffusé en direct depuis Düsseldorf en Allemagne. « Comme dans le passé, nous continuerons à développer et à offrir des solutions adaptées aux besoins de notre clientèle, respecterons les législations en vigueur et accomplirons parfaitement notre mission sans compromettre la qualité de vie des générations futures. » Comme en témoignent les chiffres, l'engagement fort du secteur a porté ses fruits : malgré la pandémie, le secteur européen des sacs papier a enregistré une solide progression de 2,8 % en vente de sacs papier en 2020. La tendance à la hausse (+0,2 %) continue au premier trimestre 2021 et devrait s'accroître selon les perspectives établies pour les mois à venir.



L'ambiance du congrès EUROSAC 2021.  
Copyright : EUROSAC

### De l'économie linéaire à circulaire

Le climat, l'économie circulaire et la réduction des emballages : le congrès a démarré sur un tour d'horizon des sujets qui sont au cœur des politiques et législations de l'UE destinées à transformer tous les domaines économiques en vue d'un avenir durable. Les délégués ont débattu de l'impact de ces réglementations sur le secteur du papier kraft et des sacs papier ainsi que des initiatives et des activités de recherche et de communication que le secteur a lancées pour réaliser ses propres objectifs ambitieux et ceux de l'UE. La transition vers la circularité a été examinée de plus près au vu des films plastiques ajoutés dans certains types de sacs papier pour assurer des propriétés barrière. Les dernières mégatendances des films



plastiques ont été présentées à l'auditoire : des possibilités de récupération des matériaux d'emballage notamment par voie chimique ou mécanique au marché croissant des bioplastiques.

### **Des inspirations pour un monde meilleur**

Dans son discours introductif sur « l'économie », Emmanuel Druon, PDG du fabricant français d'enveloppes Pocheo, a délivré un témoignage inspirant sur la façon de mener à bien une entreprise en respectant l'environnement et sa biodiversité. L'économie se base sur trois principes : protéger la santé des personnes, sauver la planète et être moins cher ou plus productif. En s'appuyant sur de nombreux exemples tirés de sa propre entreprise ainsi que d'autres, il a démontré à l'auditoire que même de petits changements peuvent avoir un grand effet. Une autre entreprise qui a déjà accompli d'impressionnants progrès dans la poursuite de son ambition du « net zéro » est Coca-Cola. Cette entreprise a identifié le rôle crucial que jouaient les emballages dans la réalisation de son objectif 2040. Maria Bescós, responsable du département Emballages durables du bureau espagnol de Coca-Cola, a décrit les activités menées par l'entreprise pour améliorer le caractère durable des emballages. Ces activités concernent la suppression du plastique inutile et la réduction du plastique vierge. « Les entreprises qui n'adoptent pas de comportement durable resteront à la traîne », telle est la conviction de Maria Bescós. « Nous continuons à explorer les moyens de répondre au mieux aux besoins de nos clients et consommateurs en exploitant les formules existantes et en développant de nouvelles offres. Innover pour le présent est notre investissement en un avenir durable. »

### **Grand Prix EUROSAC 2021**

L'amélioration continue et l'innovation des produits, matériaux et procédés ont une longue tradition dans le secteur du sac papier. Chaque année, pendant le congrès EUROSAC, celui-ci récompense du prestigieux Grand prix EUROSAC les innovations qui apportent la meilleure plus-value à leurs utilisateurs. « Cette année encore, les innovations proposées ont montré le grand potentiel et la force d'innovation de notre secteur – non seulement pour aujourd'hui mais aussi pour demain », déclarait le président du jury Matthias Becker-Gröning à l'ouverture de la cérémonie de remise des prix. « Ce sont huit projets très intéressants qui nous ont été soumis et il n'a pas été facile pour mes collègues du jury et moi-même de les départager. » Le jury a décerné le trophée d'or à l'EcoWicketBag de Mondi, un « véritable changement de donne qui augmente l'utilisation de papier ». « Cette



Aux côtés de l'animatrice Corinna Egerer, le président du jury Matthias Becker-Gröning (à droite) « remet » le trophée d'or du Grand prix EUROSAC à Fabio Barbieri de Mondi (au milieu) pour le sac « EcoWicketBag ». Copyright : EUROSAC



innovation peut être rapidement mise en œuvre et répond aux objectifs de notre secteur qui souhaite produire plus de sacs respectueux de l'environnement », a ajouté Becker-Gröning en expliquant le choix du jury.

Voici quelques précisions sur les gagnants et les nominés

Le **Trophée d'or** a été décerné à **Mondi** pour son **EcoWicketBag**. Il s'agit d'une alternative en papier aux sacs liasse en plastique pour les articles d'hygiène de tous les jours tels que couches, papiers de toilette et essuie-tout. Fabriqués en papier kraft durable de plusieurs tailles, EcoWicketBag protège les produits qu'il contient, tout en étant recyclable dans la filière papier/carton. Ce produit innovant ouvre la porte à l'emballage papier du secteur hygiénique et fera l'objet de développements.

Le **trophée d'argent** a été attribué à **dy-pack** pour son **gardyan**, un tout nouveau sac papier pour terreau. Il réussit à conditionner un sol d'une teneur en humidité de plus de 50 % en le protégeant contre le développement de moisissures, la germination et le dessèchement et en garantissant une longue durée de conservation. Ce sac entièrement exempt de plastique est fabriqué avec des fibres issues de la gestion durable des forêts, recyclables dans la filière papier/carton et aptes au compostage domestique. « La quadrature du cercle devient possible », commente Becker-Gröning. C'est une solution très bien pensée qui ouvrira de nouveaux marchés à l'industrie. »

**Novidon** a reçu le **trophée de bronze** pour sa colle durable de sac papier **Novinexx CPB Premium**. Le jury a récompensé ce produit pour son « empreinte carbone plus de 50 % inférieure à celle des colles classiques à base d'amidon ». La colle Novinexx CPB Premium est fabriquée à partir d'amidon de pommes de terre obtenu en sous-produit. Elle est d'un caractère hautement durable et déjà biodégradable selon la norme de l'OCDE 301. Développée pour les technologies les plus modernes, cette colle peut être utilisée sur des applicateurs à rouleau et à buse et diminue les éclaboussures et le temps de séchage. Mais elle offre d'autres avantages encore : un temps de nettoyage réduit, aucune pénétration du papier, une forte adhérence et un temps de prise plus court que les colles classiques à base d'amidon.

En 2021, EUROKRAFT a pour la première fois décerné le **Prix spécial de l'industrie** qui récompense des inventions profitant à toute l'industrie. Ce prix a été distribué à **Haver&Boecker** pour son **Seal Calculator**. Le jury a choisi cette innovation car elle « concerne une très grande partie du marché européen des sacs papier qui utilise le soudage de la valve à ultrason, et touche la chaîne de valeur à divers points de vue ». C'est un outil interactif qui permet de connaître tous les facteurs susceptibles d'améliorer le soudage. Et qui facilite ainsi les réglages et les prises de décision.

Le **prix du public**, l'invention favorite de l'auditoire, est cette année revenu à **MoistShield®** de **Fiorini**. MoistShield® est un traitement spécial breveté et imperméabilisant qui peut être appliqué à tous les sacs Fiorini pour leur conférer des propriétés hydrophobes. Ce traitement



écologique MoistShield® permet d'obtenir un sac sans plastique recyclable et respectueux de l'environnement. La surface étant fortement tenue, l'eau glisse dessus et n'est pas absorbée par le papier. MoistShield® rallonge la durée de conservation des sacs et permet une impression de haute qualité.

Le système de collage de ERO Gluing Systems faisait également partie des innovations retenues pour le Grand Prix : il offre aux sacs papier un collage efficace sans contact qui permet d'économiser plus de 50 % de colle. Gascogne Sacs a présenté GascoGreen PROTECT, un sac papier destiné au marché européen des aliments pour animaux de compagnie à la fois recyclable et assurant une longue durée de conservation. Installé au Brésil, le fabricant Klabin a proposé ECO Layer, une solution barrière désintégréable et recyclable.

Pour plus d'informations sur ce congrès, merci de contacter Catherine Plitzko-Kerninon : +33 (0)147 237 558, e-mail : [info@eurosac.org](mailto:info@eurosac.org)

Plus d'informations : [www.eurosac.org](http://www.eurosac.org)

***EUROSAC** est la fédération européenne des fabricants de sacs papier à grande contenance. La fédération représente plus de 75 % des fabricants européens de sacs papier actifs dans 20 pays. Ils produisent plus de 5 milliards de sacs papier par an, ce qui correspond à environ 650 000 tonnes de papier transformées dans 60 usines. Des fabricants de sacs de tous les continents contribuent à la fédération en tant que membres correspondants, et plus de 20 fournisseurs (fabricants de papier, film, machines ou colle) sont inscrits en tant que membres associés. [www.eurosac.org](http://www.eurosac.org)*

***CEPI Eurokraft** est l'association européenne des producteurs de papier kraft pour sacs et pour d'autres emballages. Elle compte onze entreprises membres représentant un volume de 3,0 millions de tonnes de papier produit dans douze pays. [www.cepi-eurokraft.org](http://www.cepi-eurokraft.org)*

