

14 octobre 2019



## Célébration de la deuxième Journée européenne du Sac Papier

Stockholm/Paris, 14 octobre 2019. Après son lancement réussi en 2018, la Journée européenne du Sac Papier fête sa deuxième édition le 18 octobre 2019 en proposant une multitude d'activités et de festivités dans toute l'Europe. Cette journée d'action annuelle a été initiée par la plateforme « The Paper Bag », l'association des principaux fabricants européens de papier kraft et de sacs papier. L'objectif de cet événement est de mettre à l'honneur le sac papier, un emballage durable et fonctionnel qui accompagne fidèlement les courses tout en aidant à lutter contre le changement climatique. Tout le monde est invité à participer aux activités et discussions.

« Dans le contexte de la stratégie européenne de développer une bioéconomie circulaire et durable, nous cherchons à encourager les consommateurs à choisir leurs emballages en fonction de leur impact sur l'environnement », explique Kennert Johansson, secrétaire général faisant fonction de CEPI Eurokraft. « En célébrant la Journée européenne du Sac Papier, nous souhaitons attirer l'attention sur les avantages du sac papier, un emballage durable contribuant à réduire les déchets et la pollution de l'environnement. » Les sacs papier sont fabriqués à partir de bois qui est une ressource naturelle et renouvelable. En Europe, le bois provient de forêts européennes gérées de manière durable. Les arbres étant replantés en continu, l'Europe a vu sa surface forestière nettement augmenter ces 25 dernières années. Cette augmentation se chiffre à 17,5 millions d'hectares et équivaut à près de la moitié de la superficie de l'Italie.<sup>1</sup> La gestion durable des forêts préserve la biodiversité et les écosystèmes tout en offrant un habitat à la faune sauvage, des zones de loisirs ainsi que des emplois. Les arbres sont de plus des puits de carbone et à ce titre un moyen efficace d'atténuer le changement climatique.

### Les sacs papier contribuent à la lutte contre le changement climatique



#### Ressource naturelle et renouvelable

- Fabrication à base de bois
- Ressource qui se régénère



#### Issus de forêts gérées de manière durable

- Replantation d'arbres en continu: la surface forestière a augmenté de 17,5 millions d'hectares les 25 dernières années. Cette augmentation équivaut à près de la moitié de la superficie de l'Italie
- Préservation de la biodiversité et des écosystèmes
- Création d'habitat pour la faune sauvage ainsi que des zones de loisirs et d'emplois



#### Efficaces contre le changement climatique

- Les arbres agissent comme des puits de carbone
- La séquestration annuelle moyenne du carbone des forêts européennes compense les émissions d'un pays comme l'Allemagne
- Le carbone stocké dans les fibres de bois reste dans les sacs papier



#### 100 % biodégradables

- Décomposition en 2 à 5 mois
- Ne nuisent pas à l'environnement



#### 100 % recyclables

- Le taux de recyclage du papier en Europe est de 72,3 %
- Le recyclage entraîne une réduction des émissions
- Participent à l'atténuation du changement climatique



#### Contribution à la réduction des déchets en plastique

- Alternative aux sacs en plastique
- Pas de débris plastiques
- Sans microplastique



#### Fidèles compagnons des courses

- Peuvent transporter jusqu'à 12 kg
- L'indication du poids et du volume qu'un sac peut porter s'appuie sur des normes d'essai
- Réutilisables à plusieurs reprises



#### Respectueux de l'engagement environnemental

- Conformés à un style de vie plébiscitant une consommation durable
- S'inscrivent dans l'engagement de la marque en faveur de l'environnement



#### Appréciés des consommateurs

- Aux yeux de 80 % des consommateurs, une marque imprimée sur du papier est plus sympathique et séduisante
- 86 % des consommateurs opteraient plutôt pour des sacs papier



Pour en savoir plus [www.thepaperbag.org](http://www.thepaperbag.org)

<sup>1</sup> <https://foresteurope.org/wp-content/uploads/2016/10/INFOGRAFIA1.pdf> consulté le 30.09.2019

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

14 octobre 2019



## Les avantages en bref

« The Paper Bag » synthétise dans une infographie les principaux avantages des sacs papier. « Face aux enjeux notamment de la mondialisation, du changement climatique et de la rareté des matières premières, il est vital que les consommateurs puissent prendre des décisions en connaissance de cause », déclare Kennert Johansson. « L'infographie présente des arguments de poids qui devraient être pris en considération. » Outre les atouts environnementaux, les consommateurs peuvent compter sur un emballage robuste qui transporte tout type de produits pesant jusqu'à 12 kg. Vêtements, cosmétiques, articles de décoration, denrées alimentaires ou appareils électroniques, les sacs papier sont non seulement réutilisables plusieurs fois<sup>2</sup> mais aussi recyclables. Oubliés dans la nature, ils se décomposent en 2 à 5 mois sans nuire à l'environnement. « Les sacs papier s'inscrivent parfaitement dans un mode de vie moderne et durable », ajoute Kennert Johansson. « Avec nos activités de la Journée européenne du Sac Papier, nous entendons motiver davantage de gens à assumer leur responsabilité environnementale dans le choix de leurs emballages en utilisant, réutilisant et recyclant les sacs papier. Les activités que nous avons organisées lors du lancement de cette Journée en 2018 ont inspiré beaucoup de personnes, dont un certain nombre d'enseignants, à participer avec leurs propres idées et actions. »

## Lancement réussi en 2018

Quelques exemples des événements de l'année passée illustrent l'éventail des activités proposées par la Journée européenne du Sac Papier. Pour n'en citer que quelques-uns : en Autriche, la société Zellstoff Poels/Starkraft s'est engagée à distribuer gratuitement des sacs papier aux entreprises de la commune de Poels sur une durée d'un an et demi. Mondi a produit une vidéo mettant en vedette un sac papier surdimensionné qui était au centre d'une campagne des médias sociaux. En France, Gascogne Papier a offert gratuitement des sacs papier aux organisateurs et participants d'un événement caritatif. En Russie, le Groupe Segezha a coopéré avec une chaîne de magasins pour enfants : plus de 40 000 sacs papier ont été distribués gratuitement. En Suède, le Groupe Bong Retail Solutions a ouvert ses portes au public et proposé une visite guidée de ses installations de production.

---

<sup>2</sup> « Evaluation of physico-mechanical properties of paper bags for use in transporting retail products », ITENE.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

14 octobre 2019



## Célébrations à venir et activités 2019

Les membres de « The Paper Bag » ont organisé de multiples activités variées qui auront lieu le 18 octobre dans toute l'Europe et sur les réseaux sociaux. Quelques exemples : en Espagne, des membres de la plateforme « La bolsa de papel » rendront visite au Ministre de l'environnement pour attirer l'attention sur les avantages des sacs papier. En Italie, le « Gruppo Shopping Bags » lancera sur les réseaux sociaux une vidéo expliquant aux consommateurs la réutilisation et le recyclage des sacs papier. Dans la ville de Ponte San Nicolò, Sacchettificio Nazionale G. Corazza ouvrira ses portes et invitera les familles du personnel et le grand public à venir visiter ses installations de production de sacs papier, organisera un flash mob et fournira des sacs papier aux établissements scolaires pour le ramassage des déchets. Pour attirer l'attention sur la gestion durable des forêts, maillon central de la chaîne de valeur des sacs papier, Mondi fournira de jeunes plants dans des sacs papier réutilisables et mènera des activités de reboisement avec le personnel et les communautés locales de ses usines en Pologne, Suède, Autriche, Bulgarie et République tchèque. Le Groupe Segezha a distribué gratuitement des sacs papier pendant l'exposition « The Golden Turtle International Wildlife Art & Photography » (6 sept.–2 oct.), qui s'est tenue en Russie à Moscou.



Pour une vidéo visant à promouvoir les activités de boisement, le personnel de Mondi Frantschach en Autriche a planté 100 arbres avec des enfants de maternelle et primaire. Copyright : Mondi

## Comment participer

Toutes les activités de communication et tous les événements locaux organisés dans le cadre de cette journée seront publiés sur les réseaux sociaux de « The Paper Bag », hashtag #EuropeanPaperBagDay : sur la page Facebook [« Performance powered by nature »](#) et les profils LinkedIn des organisations [EUROSAC](#) et [CEPI Eurokraft](#). Les consommateurs sont invités à utiliser ce hashtag pour participer aux discussions ou proposer leurs propres activités.

## The Paper Bag

La plateforme « The Paper Bag » a été fondée en 2017 par l'association européenne leader des fabricants de papier kraft et de sacs papier. L'objectif est de promouvoir l'usage des emballages en papier. « The Paper Bag » est dirigée par les organisations CEPI Eurokraft et EUROSAC.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

14 octobre 2019



Pour plus d'informations, merci de vous rendre sur [www.thepaperbag.org](http://www.thepaperbag.org) ou de contacter Kennert Johansson : +46 (0)8 783 8485, e-mail : [info@thepaperbag.org](mailto:info@thepaperbag.org).

## **Note aux rédacteurs**

**CEPI Eurokraft** est l'association européenne des producteurs de papier kraft pour sacs et pour d'autres emballages. Elle compte onze entreprises membres représentant un volume de 3,0 millions de tonnes de papier produit dans douze pays. [www.cepi-eurokraft.org](http://www.cepi-eurokraft.org)

**EUROSAC** est la fédération européenne des fabricants de sacs papier à grande contenance. La fédération représente plus de 75 % des fabricants européens de sacs papier actifs dans 20 pays. Ils produisent plus de 5 milliards de sacs papier par an, ce qui correspond à environ 650 000 tonnes de papier transformées dans 60 usines. Des fabricants de sacs de tous les continents contribuent à la fédération en tant que membres correspondants, et plus de 20 fournisseurs (fabricants de papier, film, machines ou colle) sont inscrits en tant que membres associés. [www.eurosac.org](http://www.eurosac.org)