

Le congrès EUROSAC 2019 aborde le futur de l'emballage

Paris/Stockholm, 1 juillet 2019 : « Construire le futur de l'emballage » était le thème du congrès annuel EUROSAC qui s'est déroulé à Ljubljana du 23 au 24 mai 2019. Plus de 100 participants se sont entretenus sur la vision de l'UE concernant la bio-économie, les récentes évolutions de l'industrie du sac en papier et du papier kraft sur le marché européen, les différents développements en matière de bio-barrières et l'intégration des mégatendances. La cérémonie de remise du Grand Prix EUROSAC a été l'occasion de mettre à l'honneur les dernières innovations de l'industrie. La médaille d'or est revenue à l'entreprise Smith Anderson, ayant son siège au Royaume-Uni, pour son emballage scellé destiné à la livraison de denrées alimentaires. Segezha et dy-pack ont reçu respectivement la médaille d'argent et la médaille de bronze.

Enregistrant une légère hausse de 1,2 % au niveau de ses ventes en 2018, l'industrie européenne du sac en papier se montre stable. « Notre industrie fait face à plusieurs tendances et évolutions. Nous devons nous assurer de pouvoir proposer des solutions correspondant aux besoins du marché dans le futur, notamment en termes de protection, tout en veillant aux critères de durabilité et de recyclage », a déclaré Olivier Tassel, président d'EUROSAC, soulignant les priorités du congrès cette année.

Bio-économie et politique européenne

« L'avenir réside dans les matériaux issus des biotechnologies » : voilà comment Krassimira Kazashka, directrice de la Confédération Internationale des transformateurs du papier et du carton en Europe (CITPA), a achevé sa présentation. « En ce qui concerne le changement climatique, qui est l'une des préoccupations majeures des citoyens européens, l'emballage en papier comme produit issu de la filière bois présente un atout de taille : les forêts sont l'une des clés pour réduire les émissions. » Mme Kazashka a donné un aperçu complet des domaines prioritaires, ainsi que des stratégies et des politiques de l'Union Européenne en matière de bio-économie et leur impact sur l'industrie de l'emballage en papier. De plus, un large traitement des mégatendances a permis de voir



De gauche à droite : Mark van der Merve (BillerudKorsnäs), président du jury, Alexander Kozlov (Segezha), gagnant de la médaille d'argent, Fabio Barbieri (Mondi Industrial Bags), nommé pour le Grand Prix, Michael Longstaffe (Smith Anderson), gagnant de la médaille d'or, Olivier Tassel, président d'EUROSAC (Gascogne Sacs), Wilhelm Dyckerhoff (dy-pack), gagnant de la médaille de bronze et du prix du public, ainsi que Corinna Egerer, animatrice. Copyright : EUROSAC



comment aborder les tendances globales de consommation au niveau des modèles marketing et institutionnels, afin de façonner avec succès le futur de l'industrie de l'emballage.

Les bio-barrières comme solutions

Concernant l'approche circulaire de l'industrie, l'un des objectifs prioritaires est de produire des sacs en papier constitués à 100 % de matériaux naturels et remplissant les mêmes fonctions de protection que les sacs contenant du polyéthylène (PE) – par exemple contre la migration, l'eau (vapeur), la lumière, l'oxygène, les arômes et le gras. Plusieurs entreprises ont présenté aux participants leurs développements innovants de matériaux et technologies barrières hautement fonctionnels, faciles à recycler et biodégradables.

Grand Prix EUROSAC 2019

Les innovations ont été au premier plan lors du Grand Prix EUROSAC, qui a mis à l'honneur les inventions les plus spectaculaires de l'année écoulée. Une nouveauté pour ce prix prestigieux : EUROSAC a mis en place trois catégories Or, Argent et Bronze, ainsi qu'un Prix du public. Le jury s'est montré particulièrement impressionné par l'étendue des innovations présentées – services, matières premières et sacs en papier. Le sac scellé destiné à la livraison de denrées alimentaires de Smith Anderson a décroché la médaille d'Or. « Les meilleures innovations sont celles qui répondent à un besoin particulier et offrent une valeur ajoutée à l'utilisateur », a expliqué Mark van der Merwe, président du jury. « La technologie de scellage de Smith Anderson, simple et innovante, est une garantie de sécurité et de réutilisation pour le consommateur, sans impact négatif sur le look. L'emballage est entièrement recyclable et biodégradable, répondant parfaitement aux exigences actuelles de durabilité et de traitement des produits en fin de vie. »

Pour en savoir plus sur les gagnants et nominés des prix :

La **médaille d'Or** a été décrochée par **Smith Anderson** pour son **sac en papier scellé** réutilisable, recyclable et biodégradable, créé pour une grande enseigne de fast-food afin de combattre le vol régulier non-déecté lors de la livraison de repas. Une bande de papier revêtu de scotch double face a été apposée à l'intérieur du sac, permettant d'en sceller les deux côtés. Un scellage endommagé est facilement visible par le consommateur lors de la livraison – mais il ne dégrade ni le sac, ni la poignée.

Segezha a reçu la **médaille d'Argent** pour son tout nouveau **sac industriel en papier pour mélanges secs, réalisé avec sa nouvelle qualité de papier SKE i4**. Ce produit répond à la demande croissante du marché envers des sacs à la fois écologiques et très performants. Le



Michael Longstaffe (Smith Anderson) présente le gagnant en or qui a décroché le premier Grand Prix EUROSAC : l'emballage scellé destiné à la livraison de denrées alimentaires. Copyright : EUROSAC





faible poids de ce sac et sa longévité permettent au client de réduire les coûts matériels et logistiques, ainsi que les dommages tout au long de la chaîne d'approvisionnement et les émissions de CO₂ durant le transport.

Le double gagnant du Grand Prix est **dy-pack** : l'entreprise, basée en Allemagne, a remporté la **médaille de Bronze et le Prix du public pour Vardy**. Disposé sur la face interne du pli externe des sacs, ce revêtement barrière très efficace procure une excellente protection contre la vapeur d'eau. Vardy est une alternative écologique au film PE et il convient au contact alimentaire. Son recyclage est facile (avec le papier) et il est compostable, conformément à la norme DIN 13432.

Enfin, **Mondi**, nominé au Grand Prix, a présenté une nouvelle plateforme pour assouplir les processus commerciaux : **myMondi** est la seule plateforme numérique « tout-en-un » pour les clients des sacs en papier. La plateforme offre un grand nombre de fonctions et d'informations en quelques clics, comme les rapports sur les stocks, les historiques de commandes et le suivi de situation, l'aperçu des factures et le filtrage, les certificats, les spécifications détaillées des produits. Simple d'utilisation, disponible 24h/24 et 7j/7, elle assure aux clients une transparence totale sur leurs produits et commandes, à tout moment et partout.

Pour plus d'informations, merci de contacter Catherine Kerninon : +33 (0)147 237 558, e-mail : info@eurosac.org.

Plus d'informations : www.eurosac.org

***EUROSAC** est la fédération européenne des fabricants de sacs papier à grande contenance. La fédération représente plus de 75 % des fabricants européens de sacs papier actifs dans 20 pays. Ils produisent plus de 5 milliards de sacs papier par an, ce qui correspond à environ 650 000 tonnes de papier transformées dans 60 usines. Des fabricants de sacs de tous les continents contribuent à la fédération en tant que membres correspondants, et plus de 20 fournisseurs (fabricants de papier, film, machines ou colle) sont inscrits en tant que membres associés. www.eurosac.org*

***CEPI Eurokraft** est l'association européenne des producteurs de papier kraft pour sacs et pour d'autres emballages. Elle compte onze entreprises membres représentant un volume de 3,0 millions de tonnes de papier produit dans douze pays. www.cepi-eurokraft.org*

