

À propos de sacs en papier – Congrès EUROSAC 2017

Paris/Stockholm, 20 juillet 2017 : Lors du congrès de cette année, les dernières innovations européennes en matière de sacs papier et de papier kraft ont été honorées par le Grand Prix EUROSAC. L'entreprise allemande dy-pack a présenté son nouveau concept dy-vest et remporté le Grand Prix face aux innovations de BillerudKorsnäs et Mimcord. Avec comme devise « Performance powered by nature. Let's talk ! », le congrès invitait les participants à débattre autour des récentes avancées sur le marché des sacs papier, des activités de marketing et de communication, ainsi que des tendances de l'industrie.

L'industrie européenne du sac papier a enregistré une croissance de 1.8% en 2016. Après que les participants aient présenté les nombreux développements sur le marché européen, ils ont analysé la situation mondiale du sac papier et l'avenir de la branche du sac papier et du papier kraft d'ici 2021.

Grand Prix EUROSAC 2017

Le Grand Prix EUROSAC permet de mettre en exergue la force d'innovation de la profession. Les concepts de l'an dernier les plus créatifs ont été présentés et récompensés. Comme l'a formulé Francisco Quiñonez, membre du jury et président de Bemisal, ces innovations « montrent ce qui arrive lorsque quelqu'un a des rêves et qu'il ose leur donner réalité ». Le prix a été remis cette année à dy-pack pour son nouveau concept de « sac en sac ». Selon le jury, il apportera de la valeur ajoutée au secteur – et stimulera l'esprit d'innovation.



De gauche à droite : les participants au Grand Prix EUROSAC 2017 Mark van der Merwe (BillerudKorsnäs), Joan Rovira (Mimcord), le président d'EUROSAC Luis Elorriaga et le gagnant Wilhelm Dyckerhoff (dy-pack). Copyright : EUROSAC

- 1) Avec **dy-vest**, **dy-pack** a lancé la première technologie du sac à valve répondant aux exigences des chambres stériles. Il est possible de séparer le pli extérieur du reste du sac – composition en 3 plis. Ainsi, dy-vest combine les avantages des sacs à valve, comme le remplissage rapide et économique, aux exigences de l'industrie alimentaire et pharmaceutique. Ce sac écologique est disponible pour tous les dispositifs de remplissage, et dans toutes les variantes et formats standards.
- 2) **BillerudKorsnäs** a présenté **RainSafe**. Conformément à la norme DIN EN ISO 2875, ce sac à trois épaisseurs (deux couches de papier et un film HDPE) résiste à la pluie pendant au moins quatre heures sans que l'eau ou la vapeur n'endommage le produit contenu. Grâce



à différentes épaisseurs du film HDPE, il est possible d'ajuster la durée de conservation du produit aux besoins du client. Ce sac permet les mêmes vitesses de remplissage que les sacs papier hautement poreux classiques. Du papier à base de matières premières renouvelables est utilisé pour sa fabrication.

- 3) La poignée **Multiply-Cord Handle**, conçue par **Mimcord** pour les sacs papier, est fabriquée à 100 % en papier kraft certifié FSC ou PEFC. Elle peut être réalisée dans divers coloris et est réutilisable et compostable. Le fil de papier augmente l'efficacité de la production car la poignée est plus facile à coller grâce aux différentes couches, pour un résultat plus fiable. Le poids étant réparti sur les couches de fil, cette poignée rend le portage plus confortable.

Des priorités claires : le marketing et la communication

L'efficacité de la campagne de communication d'EUROSAC et CEPI Eurokraft était également à l'ordre du jour et constituait une partie de la devise du congrès : « Performance powered by nature. Let's talk ! ». Luis Elorriaga, président d'EUROSAC, est revenu sur le fil rouge du congrès de cette année : « Nous proposons des produits conformes aux exigences croissantes de nos clients et aux directives légales, et ce de manière durable. Pour rester prospère sur le marché, nous devons véhiculer ce message ». Ainsi, les participants ont pu découvrir de nouvelles tendances marketing dans le domaine du B2B, les avantages et défis, puis se sont inspirés des méthodes publicitaires innovantes d'autres participants.

Activités de la fédération

Enfin, les participants ont eu un aperçu des actions de la fédération et des résultats des programmes de recherche et développement mis en place pour atteindre les objectifs du plan d'actions décennal. Ce dernier, qui a démarré en 2015, aspire à augmenter la performance des sacs papier, afin de répondre aux exigences croissantes de la clientèle.



Les innovations soumises de gauche à droite : dy-vest par dy-pack (1^{er} plan), le concept RainSafe de BillerudKorsnäs et la poignée Multiply-Cord Handle de Mimcord.

Copyright : EUROSAC



De gauche à droite : Luis Elorriaga, président d'EUROSAC, et le gagnant du Grand Prix 2017 Wilhelm Dyckerhoff (dy-pack). Copyright : EUROSAC.

Le congrès EUROSAC 2017 s'est déroulé du 8 au 10 juin à Hambourg. Si vous voulez en savoir plus sur le congrès, merci de consulter notre [vidéo](#) ou de vous adresser à Catherine Kerninon : +33 (0)147 237 558, E-mail : info@eurosac.org.

Pour plus d'informations : www.eurosac.org

Note aux rédacteurs :

EUROSAC est la fédération européenne des fabricants de sacs papier à grande contenance. La fédération représente plus de 75 % des fabricants européens de sacs papier actifs dans 20 pays. Ils produisent plus de 5 milliards de sacs papier par an, ce qui correspond à environ 650 000 tonnes de papier transformées dans 60 usines. Des fabricants de sacs de tous les continents contribuent à la fédération en tant que membres correspondants, et plus de 20 fournisseurs (fabricants de papier, film, machines ou colle) sont inscrits en tant que membres associés. www.eurosac.org

CEPI Eurokraft est l'association européenne des producteurs de papier kraft pour sacs et pour d'autres emballages. Elle compte onze entreprises membres représentant un volume de 2,5 millions de tonnes de papier produit dans douze pays. www.cepi-eurokraft.org

